



CONSEIL JEUNESSE
FRANCOPHONE
DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024

VISION

Le CJFCB est un organisme incontournable en ce qui a trait aux jeunes d'expression française sur tout le territoire de la Colombie-Britannique.

MISSION

Promouvoir, développer, représenter les intérêts et le potentiel des jeunes d'expression française de 14 à 25 ans de la Colombie-Britannique par le développement d'initiatives culturelles, éducatives et communautaires.

PARTICIPATION ACTIVE DES MEMBRES

RÉSULTATS STRATÉGIQUES

Le CJFCB rejoint l'ensemble de ses membres et les engage dans l'atteinte de sa mission.

RÉSULTATS INTERMÉDIAIRES

- . Les membres de 18 ans et plus sont actifs et engagés au sein du CJFCB.
- . Les membres qui habitent les régions éloignées ont un accès équitable aux activités et ressources du CJFCB.
- . Le CJFCB développe et met en oeuvre des stratégies pour répondre aux besoins de ses membres issus du système d'immersion.

RAYONNEMENT ET POSITIONNEMENT

RÉSULTATS STRATÉGIQUES

Le CJFCB ainsi que les besoins et réalités de ses membres sont connus par les instances politiques et le milieu associatif francophone.

RÉSULTATS INTERMÉDIAIRES

- . Les instances politiques provinciales sont sensibilisées aux besoins et aspirations des membres du CJFCB.
- . Le CJFCB développe des partenariats stratégiques qui permettent de faire connaître les besoins et aspirations de ses membres par le milieu associatif franco-colombien et au niveau national.
- . Le CJFCB est consulté et considéré comme un partenaire de choix dans la mise en place de toutes initiatives reliées à la jeunesse franco-colombienne.

IDENTITÉ, APPARTENANCE ET ENGAGEMENT

RÉSULTATS STRATÉGIQUES

La jeunesse contribue à la vitalité de la culture franco-colombienne.

RÉSULTATS INTERMÉDIAIRES

- . La jeunesse franco-colombienne connaît et se reconnaît dans la culture francophone de la province.
- . Le français est considéré comme une langue de socialisation par la jeunesse franco-colombienne.
- . La jeunesse franco-colombienne est engagée dans le milieu associatif franco-colombien.

CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES

RÉSULTATS STRATÉGIQUES

Le CJFCB a accès à des ressources adéquates et stables pour répondre aux besoins de ses membres.

RÉSULTATS INTERMÉDIAIRES

- . Le CJFCB est un employeur de choix pour les jeunes professionnels qui souhaitent oeuvrer en français.
- . Le CJFCB est soutenu dans l'atteinte de sa mission par un vaste réseau de ressources humaines (bénévoles, partenaires, fournisseurs, etc.).
- . Les mécanismes de legs de dossiers et de succession de poste et de projets sont améliorés documentés.
- . Le financement du CJFCB est consolidé et pluriannuel.
- . Les partenariats avec les bailleurs de fonds et les partenaires associatifs sont solides et stables.
- . Les outils et méthodes de gouvernance sont documentés et bien communiqués aux membres.